

**Бриф на разработку логотипа**

После заполнения данного ТЗ, все изменения и дополнения, не учтенные в ранее утвержденных пунктах, будут описываться в Приложении к настоящему ТЗ и оплачиваться отдельно.  
Все необходимые материалы для разработки логотипа (тексты, слоганы и т.п.) просьба присылать в полном объеме до начала разработки по e-mail

Работаю по предоплате 5 0%!!!!

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая | | | |
| 1. | Название в логотипе:  Например, Coca-Cola | |  |
| 2. | Приписка к логотипу  Слоган, если есть, сайт, сфера деятельности компании (одно на выбор)  Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru | |  |
| 3. | Краткая информация о компании:   * Сфера деятельности * Количество сотрудников * Преимущества перед конкурентами * Предлагаемые услуги или товары | |  |
| 4. | Целевая аудитория:   * Частные лица * Фирмы (организации) * Опт или розница | |  |
| 5. | Возрастные группы клиентов:   * До 18 лет * 18-25 * 25-40 * 40 и выше | |  |
| 6. | Краткая информация о предполагаемых клиентах:  Географический – страна, регион, город. Демографический - пол. Общественный - класс, образ жизни, тип личности, интересы. | |  |
| 7. | Позиционирование товаров или услуг компании:  Инновационные, классические, другие. | |  |
| Графические аспекты | | | |
| 8. | Идея образа логотипа:  Какую основную идею должен содержать в себе образ логотипа? | |  |
| 9. | Слова, наиболее подходящие стилистике логотипа:   * Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и т. д. | |  |
| 10. | Цветовая гамма:  Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета. | |  |
| 11. | Желательные графические элементы:  Графические образы, которые желательно или обязательно использовать. | |  |
| 12. | Не желательные графические элементы: Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их отдельно в скобках. | |  |
| 13. | Дополнительная информация:  Ваши дополнительные пожелания к логотипу | |  |
| 14. | Выберите стиль логотипа:   * Шрифтовой * Символьный логотип (знак, символ) * Абстрактный логотип * Буквенный логотип * Гербовый логотип / Эмблема * Логотип с персонажем | |  |
| 15. | | Разработать веб сайт? |  |
| Контактная информация | | | |
| 16. | Название компании: | |  |
| 17. | Контактное лицо: | |  |
| 18. | Телефон и e-mail: | |  |
| 19. | Ваш интернет сайт: | |  |
| 20. | Город: | |  |

* **Важно!** К обратному письму, помимо заполненного брифа, прикрепите 3-4 логотипа которые, как вам кажется подходят по стилистике вашему новом логотипу. Это позволит нам уловить ваши внутренние вибрации, и сразу начать работу в нужном направлении.

С уважением, студии графического дизайна

**тел.: 8 913 724 50 92**

[**https://www.whitevorona.ru/**](https://www.whitevorona.ru/)

Заполненный бриф отправьте на почту – **Logogrammm@gmail.com**