

**Бриф на разработку логотипа**

После заполнения данного ТЗ, все изменения и дополнения, не учтенные в ранее утвержденных пунктах, будут описываться в Приложении к настоящему ТЗ и оплачиваться отдельно.
Все необходимые материалы для разработки логотипа (тексты, слоганы и т.п.) просьба присылать в полном объеме до начала разработки по e-mail

Работаю по предоплате 5 0%!!!!

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая |
| 1. | Название в логотипе:Например, Coca-Cola |  |
| 2. | Приписка к логотипу Слоган, если есть, сайт, сфера деятельности компании (одно на выбор) Пример: интернет-магазин, лучшие товары, www.yandex.ru |  |
| 3. | Краткая информация о компании:* Сфера деятельности
* Количество сотрудников
* Преимущества перед конкурентами
* Предлагаемые услуги или товары
 |  |
| 4. | Целевая аудитория:* Частные лица
* Фирмы (организации)
* Опт или розница
 |  |
| 5. | Возрастные группы клиентов:* До 18 лет
* 18-25
* 25-40
* 40 и выше
 |  |
| 6. | Краткая информация о предполагаемых клиентах:Географический – страна, регион, город.Демографический - пол.Общественный - класс, образ жизни, тип личности, интересы. |  |
| 7. | Позиционирование товаров или услуг компании:Инновационные, классические, другие. |  |
| Графические аспекты |
| 8. | Идея образа логотипа:Какую основную идею должен содержать в себе образ логотипа? |  |
| 9. | Слова, наиболее подходящие стилистике логотипа:* Пример: строгий, молодежный, авангардный, изящный, мягкий, спортивный, объёмный и т. д.
 |  |
| 10. | Цветовая гамма:Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите нежелательные цвета. |  |
| 11. | Желательные графические элементы:Графические образы, которые желательно или обязательно использовать. |  |
| 12. | Не желательные графические элементы:Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их отдельно в скобках. |  |
| 13. | Дополнительная информация:Ваши дополнительные пожелания к логотипу |  |
| 14.  | Выберите стиль логотипа:* Шрифтовой
* Символьный логотип (знак, символ)
* Абстрактный логотип
* Буквенный логотип
* Гербовый логотип / Эмблема
* Логотип с персонажем
 |  |
| 15. | Разработать веб сайт? |  |
| Контактная информация |
| 16. | Название компании: |  |
| 17. | Контактное лицо: |  |
| 18. | Телефон и e-mail: |  |
| 19. | Ваш интернет сайт: |  |
| 20. | Город: |  |

* **Важно!** К обратному письму, помимо заполненного брифа, прикрепите 3-4 логотипа которые, как вам кажется подходят по стилистике вашему новом логотипу. Это позволит нам уловить ваши внутренние вибрации, и сразу начать работу в нужном направлении.

С уважением, студии графического дизайна

**тел.: 8 913 724 50 92**

[**https://www.whitevorona.ru/**](https://www.whitevorona.ru/)

Заполненный бриф отправьте на почту – **Logogrammm@gmail.com**